

WAKO

バッグコレクション

SPRING / SUMMER 2023

新シリーズ

マ ナ コ
MANACO

発表のご案内



株式会社 和光（本社：東京都中央区・代表取締役社長：石井俊太郎）は、ブランド《WAKO》のバッグコレクションを支える〈マニファクチュールであること〉をより進展させた新しいシリーズ「MANACO（マナコ）」を2023年に向けて発表いたしました。

◇ 設立以来75年にわたって、日本のバッグの可能性を広げ、新しい価値を創出し続けてきたWAKOのバッグコレクション

1947年、服部時計店の小売部門を継承して「株式会社 和光」は設立されました。バッグはその設立時以来取り扱っているアイテムです。75年もの間、お客様のライフスタイルや価値観の変化をいち早く受けとめ、時には先んじて気品に富む高雅なバッグコレクションをご用意し、新たな美しい装いの文化を提案してまいりました。この美しさの文化はブランドWAKOのコンパス／羅針盤です。世代を超えて受け継ぐことによって、常にお客様からの期待を超える新しい域を拓いてまいりました。

◇ 新シリーズ名はMANACO（マナコ）

この言葉は本シリーズのために新しくつくりました。

日本語の「まなこ」は本質・価値などを見通す力、核心をなすところ、視野という意味も有しています。

生活様式も価値観も急速に深化する時代に、明確なビジョンを持って、未知なことへの出会いを楽しみにしつつ未来を見る人をイメージし、この言葉をつくりました。マナコのコを“CO”と表現した理由はこのシリーズのデザインモチーフに関連しています。

◇ バッグコレクション MANACO（マナコ）シリーズについて

MANACOシリーズのコンセプトは〈和〉と〈光〉。

潇洒で洗練された品位、デイリーに使うアクティブなモードを目指し、“和み”や“comfortable”に通ずる〈和〉と明るく前を照らすイメージの〈光〉を採用しました。〈和〉のエlegantでゆったりとした心地よさと〈光〉の華やかで澁刺とした趣を基調の考えとし、今までのバッグコレクションからさらに視覚的にも機能的にも表現の幅を広げました。デザインモチーフはこのコンセプトに添って〈円・丸み・曲線・サークル〉と設定しています。

そして、素材のセレクト、意匠デザイン、パターン制作、縫製、カラースキームなど全ての面において、コンセプトの〈和〉と〈光〉を反映しながら緻密な制作を進めました。バッグおよび皮革に関する日本国内のスペシャリストや職人の方々とのコラボレーションによるもので、そこには、容易には進まない新しい事柄について高い技術力と柔軟性で取り組み、より新しい価値を創出するといった日本らしいものづくりの姿勢があります。和光の歴史は、前身である服部時計店に始まります。時計業界には〈マニファクチュール〉というものづくりの姿勢を表現する言葉があり、MANACOはこの〈マニファクチュール〉という言葉の礎に一貫性のある独自のコレクションを展開していきます。

◇ コンセプトカラー

MANACO は〈和〉と〈光〉というコンセプトに添って、日本のブランドならではの繊細な感性を「日本の伝統色」の中から、「白練（しろねり）」と「黄檗（きはだ）」の2色に喩え、基軸のカラーとして展開していきます。

「白練」は生絹の黄味を消し去る技法を白練と呼び、その白練した光沢のある絹の純白を色名にしたものです。清潔で高貴な色であると同時に、和やかな趣も併せ持った色です。

「黄檗」はミカン科の黄檗という落葉高木の樹皮を煎じた汁で染めた明るい黄色のことを指し、奈良時代にもその名前が見られる古い色名です。その鮮やかな強さが MANACO のコンセプト〈光〉の華やかで澁刺とした趣を引き立てます。

◇ 2023SS シーズンカラー

MANACO は〈和〉と〈光〉というコンセプトに添って毎シーズン、シーズンカラーも展開していきます。

2023SS のシーズンカラーは MANACO シリーズデビューにあたり、コンセプトカラーの「白練」と「黄檗」をフィーチャーします。

*参考文献：『和の色辞典』（視覚デザイン研究所）

◇ 4つのラインアップ

MANACO シリーズのスタートとして下記の4つのアイテムを展開します。

- 1) トートバッグ
- 2) トップハンドルバッグ
- 3) レザーグッズ
- 4) ボディバッグ

◇ トートバッグ



ひと目見て、しなやかで滑らかなテクスチャーをもった上質な素材と判る革。さらに優美さを求めて、熟練した職人のクラフトマンシップによって、これ以上ない薄さの限界をも追求しました。結果、15インチのノートPCが余裕で納まる大型のバッグとしては、たいへん軽いトートバッグを実現することができました。

バッグの底は MANACO のデザインモチーフである円形を採用しました。円形は緻密な縫製技術を要しますが、隅が擦れるなどの変化を憂うことなく、沢山のものを入れるトートバッグのデザインには向いています。底を角のない円形にすることにより、このバッグを持った装いに上品なゆとりを提供します。

このトートバッグにはリネン100%製のバッグインバッグが付属します。

中に納めるものをさらに保護するのみならず、荷物が増えた際のエキストラバッグとしてもご利用いただける非常に利便性の高いバッグインバッグです。



- ・カラー 全5色：ホワイト／イエロー／ネイビー／レッド／ライトグリーン
- ・サイズ ラージ：H34×W42×D23cm・ハンドルまでH62cm
ミディアム：H26×W35×D21cm・ハンドルまでH53cm
- ・素材 牛革（一枚の革から全てのパーツを取り、仕立てています）
- ・ポケット 内側に1つ（ファスナー付）
- ・付属品 リネン製バッグインバッグ
- ・税込価格 ラージ：¥154,000／ミディアム：¥110,000
- ・発売開始日 2022年12月9日（金）

* 展開店舗

- ・和光 各店舗
- ・WAKO SITE 各店舗
- ・WAKO オンラインストア

- ・銀座・和光 <https://www.wako.co.jp>
- ・トートバッグの詳細はこちら https://www.wako.co.jp/wako_index/index84/
- ・Instagram https://www.instagram.com/wako_ginza_tokyo/
- ・ウィメンズファッション専用Instagram https://www.instagram.com/womens_wako_ginza_tokyo/
- ・Twitter: @wako_ginza

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 和光 マーケティング部 マーケティング・広報宣伝

メールアドレス：wako-pr@wako.co.jp 電話：(03)5250-3127 FAX：(03)5250-3133